

Владимир Владимирович Клинов,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры теории и методики физического воспитания,

Сергей Михайлович Блоцкий,

кандидат педагогических наук,

декан факультета физической культуры,

Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина,

ул. Студенческая, 28, г. Мозырь, Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ ДОСУГА СТАРШЕКЛАССНИКОВ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ В ПРОЦЕССЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы организации досуга учащихся старших классов сельских школ. Обоснована необходимость формирования культуры досуга у старшеклассников. Определена сущность и структура ценностно-смыслового компонента культуры досуга, который выражается в позитивном и ценностном отношении к своему свободному времени. Выявлены критерии, показатели и уровни сформированности данного компонента. Разработана методика формирования ценностно-смыслового компонента культуры досуга старшеклассников. Приведены результаты сформированности данного компонента у старшеклассников сельских школ.

Ключевые слова: досуг, старшеклассники, культура досуга, ценности, свободное время, сельская школа.

Постановка проблемы. Сфера свободного времени и досуга всегда являлась объектом научного интереса. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи [1, 5]. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека [7, 8].

Анализ последних исследований и публикаций. Выяснению роли и места досуга в структуре свободного времени посвятили свои работы В. А. Артемов, В. И. Болгов, А. П. Владимиров, В. Г. Гуцу, Е. И. Дробинская, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, А. Б. Мискевич, В. Д. Патрушев, Э. В. Соколов и др.

Исследование молодежного досуга весьма многоаспектно и подразумевает изучение разнообразных процессов и явлений в жизни молодежи, а именно – социализации, воспитания молодежи, профессионального становления, образа жизни, ценностных ориентаций и т.д. Важное значение для исследования молодежного досуга имеют труды таких ученых, как Л. Д. Гордон, Э. В. Клопов, В. Т. Лисовский, З. В. Сикевич, А. Б. Трегубов, которые посвятили свои работы проблемам социализации, воспитания, выбора профессии молодежью. Состояние и перспективы ценностных ориентаций молодежи в современном обществе изучали Ю. Г. Волков, С. В. Журавлева, Н. П. Медведев, И. П. Савченко, В. А. Шаповалов и др.

На современном этапе осуществляется множество научных исследований, посвященных выяснению значения досуговой сферы жизнедеятельности для молодежи, изучаются социальная значимость досуга, его особенности и характеристики в совре-

менных условиях (Л. А. Акимова, Е. М. Бабосов, И. А. Бутенко, Т. Г. Бутова, А. Л. Маршак).

В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной молодежи требует глубокого научного осмысления.

Изучение научных трудов Л. А. Акимовой, М. А. Ариарского, Е. И. Дробинской, А. Д. Жаркова, Ю. Д. Красильникова, Э. В. Соколова, и др. позволяет сделать вывод, что под досугом обычно понимается время, которым человек распоряжается по своему усмотрению, не связанное с непреложными обязанностями, обязательствами; свободное от работы, учебы время, которое может быть использовано для удовлетворения личных потребностей и стремлений; часть жизненной среды человека, предназначенная для отдыха, преодоления усталости, утомления, восстановления физического и психического здоровья. Проведенный анализ теоретических представлений о структуре, сущности и специфике досуга молодежи с разных позиций характеризует досуг как наиболее эффективное средство социализации личности, одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности. Однако, необходима целостная организация досуга старшеклассников, обеспечивающая наполнение его содержанием, создающая условия для его развития и обогащения. В настоящее время школа, учреждения дополнительного образования, культуры действуют в большинстве случаев разрозненно, что подчеркивает значимость рассматриваемой проблемы и обуславливает необходимость системной организации досуга учащихся.

Одной из центральных задач системы образования является воспитание культурной личности, поэтому особую актуальность и перспективность приобретает проблема формирования культуры досуга среди учащихся старших классов сельских школ.

Анализ существующих определений изучаемого нами феномена (М. А. Ариархский, А. И. Вишняк, В. А. Тарасенко и др.) показал, что культура досуга – это прежде всего внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Под культурой досуга мы понимаем качественную характеристику человеческой деятельности во всём многообразии её видов, форм, способов и результатов, представляющую собой набор ценностных ориентаций и форм поведения, а также готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации внутреннего творческого потенциала личности в свободное время.

Научный интерес к культурно-досуговой сфере старшеклассников как к сфере, связанной с саморазвитием, самовыражением, самоутверждением, носит постоянный и устойчивый характер (Э. А. Аксенова, А. Ф. Воловик, В. А. Воловик, А. В. Мудрик, С. А. Шамаков и др.). Педагогическая практика показывает, что учителя общеобразовательных школ, хотя и признают важность культурно-досуговой деятельности старшеклассников для их развития, но недостаточно внимания уделяют организации данной деятельности, отводя ей незначительное место в сравнении с учебными занятиями. Более того, результаты этой деятельности не рассматриваются в контексте развития качеств личности [6].

Проблема досугового времяпровождения старшеклассников сельских школ отличается большой сложностью и противоречивостью. Большой объем неорганизованного свободного времени учащихся и неумение распорядиться им нередко приводят их к социальным проблемам [2]. Проблема организации культурно-досуговой деятельности старшеклассников в сельской местности заслуживает пристального внимания уже лишь потому, что человек, умеющий проводить свой досуг с пользой и интересом там, где не так много учреждений соответствующей сферы деятельности, не только развивает собственную личность, но и способствует повышению досуговой квалификации окружающих его людей.

Важным направлением, определяющим становление личности школьника, владеющего высоким уровнем культуры досуга, является формирование системы ценностей свободного времяпровождения. Поэтому существует острая потребность в приобщении учащихся к ценностям культуры досуга как одного из факторов, обеспечивающих успех обучения и воспитания, способствующих самосовершенствованию и гармоническому развитию личности.

Ценность – то, что чувства людей диктуют признать стоящим над всем и к чему можно стремиться, созерцать, относиться с уважением, признанием, почтением. Ценность является не свойством какой-либо вещи, а сущностью и одновременно условием полноценного бытия субъекта [4].

Ценностные ориентации оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, общий подход к миру и самому себе, придают смысл и направление общественной позиции личности. В силу своей многоаспектности ценностные ориентации – это не только компонент сознания, но и поведения человека. В этом проявляется их особое значение.

Цель статьи – на основании современных теоретико-методологических исследований в области досуга молодежи, сущностных характеристик культурологического подхода определить содержание ценностно-смыслового компонента культуры досуга старшеклассников.

Реализация данного этапа предполагает решение ряда **задач**:

- определить содержание ценностно-смыслового компонента культуры досуга;
- выделить критерии и показатели сформированности культуры досуга сельских старшеклассников;
- разработать методику формирования ценностей культуры досуга сельских старшеклассников.

Методы исследования: теоретический, анкетирование, методы статистической обработки данных.

Изложение основного материала. Ценностно-смысловой компонент культуры досуга выражается в позитивном и ценностном отношении к своему свободному времени, в наличии положительного эмоционального фона, связанного с осознанием своего потенциала времяпровождения, а также готовности к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации внутреннего творческого потенциала личности в свободное время.

Ценностно-смысловой компонент включает совокупность социальных, психологических и педагогических ценностей культуры досуга, определяет направление предстоящих преобразований личности старшеклассника с ориентацией на присвоение ценностей культуры досуга с учётом их деятельности и современной социокультурной ситуации. Усвоенные ценности наделяют смыслом культурно-досуговую деятельность старшеклассников. Положительный настрой и принятие своего досуга как ценности – основа формирования позитивной внутренней картины личности учащегося.

Содержание ценностно-смыслового компонента предполагает формирование и присвоение ценностей, которые будут выступать в качестве целей жизни старшеклассников и основных средств достижения этих целей. Сформированные у них ценностные ориентации будут определять общую направленность их личности, содержание социальной активности, общий подход к миру и самому себе. Ценностные ориентации как реализуемые жизненные нормы и нормы досуговой деятельности выступают в качестве связующего звена между объективной социальной средой и индивидуальным сознанием человека, с одной сторо-

ны, а с другой – между его сознанием, деятельностью и поведением.

Можно выделить следующие группы ценностей культуры досуга: *ценности-цели*, раскрывающие значение и смысл целей досуговой деятельности старшеклассника; *ценности-средства*, отражающие способы достижения целей и представленные совокупностью умений и способов свободного времяпровождения; *ценности-отношения*, включающие систему отношений старшеклассника к своему свободному времени; *ценности-знания*, содержащие систему знаний о личном и общественном досуге, направлениях его организации; *ценности-качества*, отражающие индивидуально-личностные свойства старшеклассника и вбирающие в себя специальные способности, помогающие организовывать свой досуг.

Все группы ценностей (целей, средств, знаний, качеств, отношений), трансформировавшись в сознании старшеклассника в личностную систему ценностных ориентаций, взаимодействуют между собой и регулируют ценностно-смысловую сферу культуры досуга.

Для определения уровня сформированности ценностно-смыслового компонента культуры досуга необходимо использовать специальную критериальную базу. Критерии служат «планом» характеристик уровней сформированности у старшеклассников данного компонента культуры досуга. Термин «критерий» обозначает признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо [4]. Нами были выделены:

- критерии – сформированность ценностного отношения к своему досугу и наличие смыслов в области организации своего досуга.

- показатели – осознание ценности своего свободного времени; положительное, ответственное отношение к своему досугу; осознание ценности культуры досуга для развития себя как личности; наличие смысла и значения в организации культуры досуга.

- четыре основных уровня сформированности культуры досуга – низкий, номинальный, нормативный, высокий.

Для выяснения уровня сформированности ценностно-смыслового компонента у учащихся старших классов было проведено анкетирование учащихся 10-11 классов сельских школ Калининковского района (Государственное учреждение образования Антоновская средняя школа, ГУО Бобровицкая средняя школа, ГУО Домановицкая средняя школа). Общий объём выборки составил 80 старшеклассников сельских школ.

Для получения необходимых сведений была подготовлена специально разработанная анкета, а также стандартизированные методики, позволяющие определить место досуга в системе ценностных ориентаций старшеклассников.

В результате проведенного нами исследования, направленного на определение уровня сформированности ценностно-смыслового компонента культуры досуга было установлено, что данный компонент у учащихся сельских школ находится на номинальном (37,5%) и низком (40%) уровнях. Только 5% респондентов имеют высокий уровень сформированности исследуемого компонента и 17,5% респондентов находятся на нормативном уровне. Полученные результаты свидетельствуют о том, что ценностные ориентации старшеклассников сельских школ в области культуры досуга находятся на недостаточном уровне и требуют своей корректировки.

Таким образом, была подтверждена необходимость специально организованного процесса формирования ценностных ориентаций культуры досуга, что позволило перейти к формирующему этапу, на котором реализуется методика формирования ценностей культуры досуга старшеклассников сельских школ.

Реализация **данного этапа предполагает** решение ряда **задач**:

- сформировать у учащихся ответственное отношение к свободному времени;
- подвести старшеклассников к осознанию взаимосвязи между самореализацией внутреннего творческого потенциала личности и уровнем культуры досуга;
- сформировать у учащихся стиль мышления, в основе которого будет лежать понимание значимости организации досуга для саморазвития, самореализации;
- превратить ценности культуры досуга в принцип поведения, отношений и деятельности.

Формирование ценностно-смыслового компонента культуры досуга – это формирование познавательных структур личности, её системы ценностей свободного времени. При этом развивается и формируется не только само поведение, но и установка, готовность к поведению определенным образом.

Логика процесса приобщения старшеклассников к ценностям культуры досуга осуществляется через возникновение у них ценностных ориентаций. В связи с этим необходимо создать организационно-педагогические условия, обеспечивающие учащимся становление ценностных ориентаций, развитие эмоционально-чувственной сферы и рефлексивных способностей, воплощение ценностей свободного времени в творческо-созидательной, досуговой деятельности.

Только включённость в деятельность обеспечивает возможность новообразования и совершенствования личностных качеств [3]. Согласно данной теории, внутренняя, психическая, деятельность человека вытекает из внешней, практической, посредством механизма интериоризации. Таким образом, успешность формирования ценностей культуры досуга старшеклассников зависит от активности вовлечения их в практическую деятельность, преобразующуюся

затем во внутреннюю (восприятие ценностей, норм, идеалов культуры досуга; развитие на этой основе творческого мышления, воображения и др.). Так, с позиции деятельностного освоения культуры досуга присвоение ценностей досуговой культуры представляет собой взаимосвязь противоположно направленных относительно личности процессов: интериоризации – трансформации ценностей культуры досуга в личностные смыслы и экстериоризации – воплощения ценностного ряда культуры досуга (обогащенного личностным смыслом и отношением) во внешней деятельности субъекта. В свою очередь, активность и направленность усилий человека зависят от степени её актуальности. Следовательно, необходима определённая совмещённость целей педагогической деятельности с желаниями и устремлениями самих школьников.

Используя идею Л. И. Рувинского о поэтапной интериоризации деятельности учащихся, направленной на формирование социально адекватного образа морального поведения, мы рассматриваем процесс усвоения ценностей культуры досуга и перехода их в личностный план как многоэтапный. На каждом этапе у старшеклассников вырабатываются конкретные представления о существенных ценностях досуговой деятельности, практической значимости их для себя.

На первом этапе – первичного восприятия ценностной идеи – она выступает для учащихся в качестве нейтральной (знание-образец). Усвоение идеи культуры досуга (понятия-ценности) происходит на уровне интеллекта.

Второй этап усвоения идеи-ценности связан с обеспечением понимания учащимися её социальной значимости (знание-ориентир). Знание-ориентир становится основой для сознательного регулирования учащимися своих действий и поведения в области свободного времяпровождения. Однако этим не всегда обеспечивается устойчивое следование усвоенной норме в реальных действиях.

Третий этап усвоения идеи-ценности основан на осознании учащимися значения культуры досуга для собственной жизни (знание-идеал). На данном уровне ценность свободного времени не только личностно значима для воспитуемого, но и в связи с этим становится образцом самовоспитания.

В построении программы формирования ценностных ориентаций старшеклассников необходимо исходить из положения о том, что главным условием является осознание и осмысление категорий досуг, ценности вообще и ценности досуговой деятельности в частности, поэтому при формировании ценностных ориентаций мы придерживались следующей схемы:

- выявить общественно значимые ценности;

- создать условия, в которых ценности досуговой деятельности осознаются старшеклассниками как личностно значимые. Эти условия предполагают создание ситуаций, где деятельность, в которую включён старшеклассник, способствует самовыражению и

самоутверждению личности и сопровождается эмоциональными переживаниями;

- организовать активную деятельность учащихся таким образом, чтобы они субъективно воспринимали её как основу самореализации внутреннего творческого потенциала личности в свободное время.

При активизации ценностных ориентации учащихся в области досуговой деятельности мы использовали следующие методы и приёмы работы:

- эмоционально-личностное стимулирование;
- побуждение к рефлексии в деятельности;
- исследовательские задания – поиск ответов на смысложизненные вопросы: сочинения-размышления по проблемам свободного времени;
- критический анализ трактовок природы человека, смысла жизни;
- создание личностно ориентирующих ситуаций эмоционально-нравственного содержания, способствующих осмыслению учащимися своего и чужого отношения к ценностям досуга;
- побуждение учащихся к выражению личностного отношения к проблемам свободного времени;
- сочинение-самоанализ «Письмо себе – Мой досуг»;
- создание ситуации взаимного обмена мнениями, побуждающими учащихся отстаивать свою позицию, высказывать свою точку зрения по поводу эффективности свободного времени, требующую теоретического объяснения.

Для более эффективного формирования культурно-досуговой деятельности были активизированы следующие виды деятельности: образовательная; культурная, спортивно-массовая (соревнования, спартакиады); физкультурно-оздоровительная (физкультурно-оздоровительные праздники, спортивно-рекреационный туризм); игровая (подвижные игры).

В структуре свободного времени старшеклассника игровая деятельность является достаточно специфическим видом деятельности, которая в содержательном плане рассматривается в части эмоционально-нравственной выраженности отношения личности к происходящим событиям, в том числе и к самой себе. Игровой вид деятельности в содержательном отношении предполагает овладение опытом поведения социально-активной личности.

Именно поэтому роль игровой деятельности в сфере свободного времени и досуга старшеклассников чрезвычайно велика, так как она органично входит в общую систему деятельностного воспитания в сфере свободного времени. Она хорошо сочетается с другими видами деятельности, часто компенсируя то, что не обеспечивается ими. Обучение, культурный досуг, спорт, игра, общение взаимно проникают друг в друга и составляют содержательную сторону образа жизни старшеклассников и их творческое развитие в сфере свободного времени и досуга.

Перечисленные методы и приёмы, успешно используемые нами при формировании ценностей культуры досуга, позволили сделать старшеклассников активными участниками происходящего, создавая тем самым предпосылки для эффективного решения проблемы становления личности владеющей ценностями культуры досуга.

После проведения формирующего этапа было осуществлено повторное анкетирование учащихся с целью определения у них уровня сформированности ценностно-смыслового компонента культуры досуга. Изменения, которые произошли у учащихся за время

формирующего этапа в плане формирования ценностей досуга, представлены на рисунке 1.

Анализ полученных данных свидетельствует, что на протяжении процесса обучения произошли существенные изменения в уровне характеристик ценностно-смыслового компонента культуры досуга. У большинства старшеклассников проявляются нормативный уровень (41,25%) и номинальный (32,5%), количество обучаемых находящихся на низком уровне, снижается до 7,5%, при этом 18,75 % старшеклассников достигают высокого уровня.

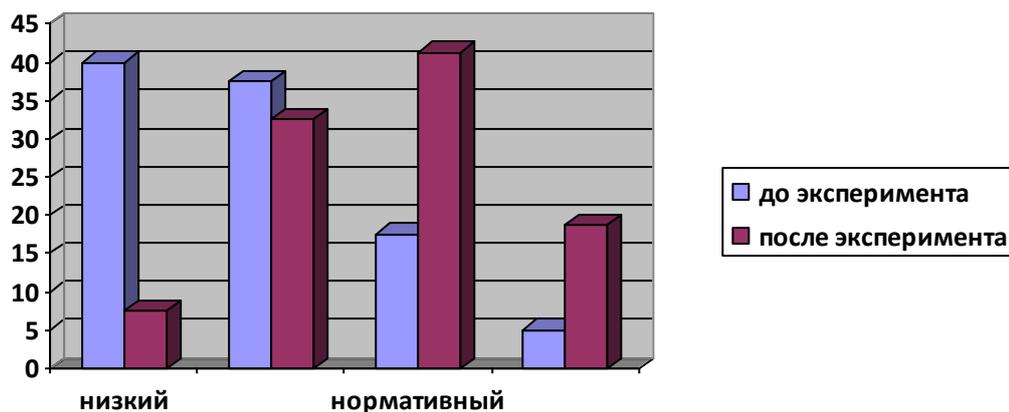


Рис. 1. Динамика уровня сформированности ценностно-смыслового компонента культуры досуга.

Осуществленный анализ научно-методической литературы и проведенное социологическое исследование, направленное на выявление уровня ценностно-смыслового компонента культуры досуга, показывают, что без специально организованной педагогической системы в условиях традиционного обучения ценностные ориентации учащихся в области культуры досуга находятся на недостаточном уровне и требуют своей корректировки. Фиксация данного положения обусловила необходимость проведения целенаправленной работы по формированию у учащихся сельских школ ценностных ориентаций культуры досуга.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Сравнительный анализ полученных результа-

тов до и после формирующего этапа, направленного на формирование ценностей культуры досуга, позволил нам определить эффективность предложенной методики формирования культуры досуга. В результате проведенной на формирующем этапе работы у большинства старшеклассников повысился уровень сформированности ценностно-смыслового компонента культуры досуга. У учащихся проявляется осознание и понимание важности культуры досуга в своей жизнедеятельности, позитивное и ценностное отношение к своему времяпровождению.

Перспективы дальнейших исследований состоят в оценке организации культуры досуга у студенчества в процессе спортивно-культурной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брижатова С. Б. Культурная среда / С. Б. Брижатова. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2002. – 268 с.
2. Гурьянова М. П. Сельская школа и социальная педагогика. (Пособие для педагогов) / М. П. Гурьянова – Минск: Амалфея, 2000. – 448 с.
3. Каган М. С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) / М. С. Каган. – М.: Политиздат, 1974. – 328 с.
4. Новейший философский словарь / Сост. А. А. Грицанов. – М.: Изд. В. М. Скакун, 1998. – 896 с.

5. Погрешаева Т. А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества / Т. А. Погрешаева. – Саратов: Изд-во СГУ, 2000. – 263 с.
6. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. – 219 с.
7. Трегубов Б. А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б. А. Трегубов. – СПб., 1997. – 187 с.
8. Шмаков С. А. Досуг школьника / С. А. Шмаков. – Липецк: Мининформпечати РФ, 1995. – 132 с.

REFERENCES

1. Brizhatova, S. B. (2002). *Kulturnaya sreda [Cultural environment]*. Barnaul: Yzd-vo AltHAKY [in Russian].
2. Guryanova, M. P. (2000). *Selskaya shkola i sotsialnaya pedagogika. (Posobie dlya pedagogov) [Village school and social pedagogy (Guidance for pedagogues)]*. Minsk: Amalfeya [in Russian].
3. Kagan, M. S. (1974). *Chelovecheskaya deyatelnost (Opyt sistemnogo analiza) [Human activities (experience of the system analysis)]*. Moscow: Politizdat [in Russian].
4. Gritsanov, A. A. (1998). *Noveyshiy filosofskiy slovar [New philosophic dictionary]*. Moscow: Izd. V. M. Skakun [in Russian].
5. Pogreshaeva, T. A. (2000). *Svobodnoe vremya cheloveka v usloviyakh transformiruemogo obshchestva [Leisure time under the conditions of the transformed society]*. Saratov: Izd-vo SGU, [in Russian].
6. Streltsov, Yu. A. (2003). *Kulturologiya dosuga [Cultural studies of leisure time]*. Moscow: Tsentr «Pedagogicheskiy poisk» [in Russian].
7. Tregubov, B. A. (1997). *Svobodnoe vremya molodezhi: sushchnost, tipologiya, upravlenie [Leisure time of youth: essence, typology, management]*. Saint Petersburg [in Russian].
8. Shmakov, S. A. (1995). *Dosug shkolnika [School student's leisure time]*. Lipetsk: Mininformpechaty RF [in Russian].

Володимир Володимирович Клинов,

кандидат педагогічних наук,

доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання,

Сергій Михайлович Блоцький,

кандидат педагогічних наук, декан факультету фізичної культури,

Мозирський державний педагогічний університет імені І. П. Шамякіна,

вул. Студентська, 28, м. Мозир, Білорусь

ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТЕЙ КУЛЬТУРИ ДОЗВІЛЛЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ СІЛЬСЬКИХ ШКІЛ В ПРОЦЕСІ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сфера вільного часу і дозвілля завжди була об'єктом наукового інтересу. Дозвілля традиційно є однією з найважливіших сфер життєдіяльності молоді. Актуалізація питань молодіжного дозвілля зумовлена тим, що молоде покоління, відповідно до своїх соціокультурних потреб, час дозвілля присвячує в основному спілкуванню в компаніях, групах однолітків, де формується особлива молодіжна субкультура, що впливає на становлення особистості молодої людини. У зв'язку з тим, що негативні прояви в сфері дозвілля багато в чому обумовлені його неорганізованістю, виникає необхідність визначення способів регулювання дозвільної сфери життєдіяльності молоді. Таким чином, дозвілля як соціокультурна сфера життєдіяльності сучасної молоді потребує глибокого наукового осмислення. Важливим напрямком, що визначає становлення особистості школяра, який володіє високим рівнем культури дозвілля, є формування системи цінностей вільного часу. На підставі сучасних теоретико-методологічних досліджень в області дозвілля молоді, сутнісних характеристик культурологічного підходу нами було визначено зміст ціннісно-сміслового компонента культури дозвілля старшокласників. Він виражається в позитивному і ціннісному відношенні до свого вільного часу, в наявності позитивного емоційного фону, пов'язаного з усвідомленням свого потенціалу часу, а також готовності до участі в соціально значущих видах дозвільної діяльності, що сприяють самореалізації внутрішнього творчого потенціалу особистості у вільний час. У результаті проведеного дослідження, спрямованого на визначення рівня сформованості ціннісно-сміслового компонента культури дозвілля, було встановлено, що ціннісні орієнтації старшокласників сільських шкіл в області культури дозвілля знаходяться на недостатньому рівні і вимагають корегування. Таким чином, була підтверджена необхідність спеціально організованого процесу формування ціннісних орієнтацій культури дозвілля, що дозволило перейти до формуючого етапу, на якому реалізувалася методика формування цінностей культури дозвілля старшокласників сільських шкіл. Для більш ефективного формування культурно-дозвільної діяльності були активізовані такі види діяльності: освітня; культурна, спортивно-масова (змагання, спартакіади); фізкультурно-оздоровча (фізкультурно-оздоровчі свята, спортивно-рекреаційний туризм); ігрова (рухливі ігри). В результаті проведеної роботи у більшості старшокласників підвищився рівень сформованості ціннісно-сміслового компонента культури дозвілля. В учнів проявляється усвідомлення і розуміння важливості культури дозвілля у своїй життєдіяльності, позитивне і ціннісне ставлення до свого проведення часу.

Ключові слова: дозвілля, старшокласники, культура дозвілля, цінності, вільний час, сільська школа

Vladimir Klinov,

PhD (Candidate of Pedagogical Sciences),

associate professor,

Department of Theory and Methods of Physical Training,

Sergey Blotskiy,

PhD (Candidate of Pedagogical Sciences),

dean of faculty of Physical Culture,

Mozyr state pedagogical university named after I.P. Shamyakin,

28, Studencheskaya Str., Mozyr, Belarus

**FORMING SENIOR SCHOOL STUDENTS' VALUES OF LEISURE
AT RURAL SCHOOLS IN THE COURSE OF PHYSICAL EDUCATION**

The sphere of free time and leisure has always been a subject of scientific interest. Leisure is traditionally one of the most important spheres of young people's activity. The importance of the issue of young people's leisure time is explained by the fact that the younger generation, according to the sociocultural requirements, spends free time communicating in companies, groups of peers where a unique youth subculture influencing the formation of their personality is formed. Due to the fact that negative manifestations in the sphere of leisure in many respects are caused by its poor organization, there is a need of defining the ways of youth's leisure time adjustment. The article is aimed at defining the essence of the axiological component of rural senior school students' leisure culture. This component is expressed in positive and axiological attitude towards one's free time, readiness for participating in socially important kinds of activities contributing to self-realization of personality's internal creative potential. In order to determine the maturity level of senior school students' axiological component the experiment involving 80 senior school student studying at rural schools of Kalynkovych region has been carried out. As the result of the experiment it has been revealed that their values in the field of leisure culture are insufficiently developed and need to be adjusted. In order to contribute to the effective formation of the axiological component of leisure culture the following kinds of activities have been implemented: educational; cultural, sports and mass (competitions, sports contests); sports and recreational (sports and improving holidays, sports and recreational tourism); game (outdoor games). As the result of the carried out work the level of axiological component maturity of most surveyed has increased. The experiment has helped them understand the importance of leisure culture in their life, as well as appreciate their free time.

Keywords: leisure, senior school students, culture of leisure, value, free time, rural school.

Подано до редакції 15.08.2016