

## ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ОБУЧЕНИЮ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Значимость образования и его роль в обществе считается приоритетом всестороннего развития современного общества. В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: мы переходим к так называемой информационной цивилизации. И одним из ведущих ориентиров украинского образования на данном этапе есть учет способностей и интересов студентов в процессе учебной деятельности, что определено Законом Украины "Об образовании". Задания создания благоприятных условий для творческого характера учебной деятельности студентов, которые бы помогли им самореализоваться в сложной многогранной социокультурной ситуации, формировали бы потребность их личности в дальнейшем творческом восприятии мира – принадлежат к таким, которые не теряют актуальность. Смысл образования в XXI веке заключается в том, чтобы взрастить человека свободного и творческого, способного непрерывно самоопределяться. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. Успешность обучения обеспечивают: интерес, доброжелательность, педагогическое терпение и мыслительное творчество. Интерес к познанию окружающей среды выступает своеобразным эпицентром профессионального развития студента, его познавательной самостоятельности, формирования позитивного отношения к результатам собственного труда. Целью данной статьи является определение сущности метода деловой игры как одного из средств формирования интереса к обучению у студентов.

**Ключевые слова:** интерес к обучению; инновационные технологии; технологии формирования интереса к обучению; деловая игра; учебно-познавательная активность

Значимость образования и его роль в обществе считается приоритетом всестороннего развития современного общества. Образовательные системы в любой стране мира должны способствовать реализации основных заданий социально-экономического и культурного развития общества. Ученые многих стран мира давно отмечают, что будущее за той цивилизацией, которая по максимуму обеспечит развитие интеллектуального и творческого потенциала своих граждан. А это, как доказывают исследования, возможно лишь при достаточном отношении государства и общества к образованию. В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: мы переходим к так называемой информационной цивилизации. И одним из ведущих ориентиров украинского образования на данном этапе есть учет способностей и интересов студентов в процессе учебной деятельности, что определено Законом Украины "Об образовании". Задания создания благоприятных условий для творческого характера учебной деятельности студентов, которые бы помогли им самореализоваться в сложной многогранной социокультурной ситуации, формировали бы потребность их личности в дальнейшем творческом восприятии мира – принадлежат к таким, которые не теряют актуальность. Смысл образования в XXI веке заключается в том, чтобы взрастить человека свободного и творческого, способного непрерывно самоопределяться. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в ВУЗе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. Успешность обучения обеспечивают: интерес, доброжелательность, педагогическое терпение и мыслительное творчество. Интерес к познанию окружающей среды выступает своеобразным эпицентром профессионального развития студента, его познавательной самостоятельности, формирования позитивного отношения к результатам собственного труда. Интерес, во многом определяя поведение человека, его духовную и умственную сферы, интеллектуальные, морально-этические и коммуникативные качества, обеспечивает развитие творческой личности. Интересы человека к познанию окружающей действительности оказывают существенное влияние на его личность. Будучи тесно связанными с эмоциями, вниманием, памятью, мышлением, волей они способствуют творческой самореализации и духовному самосовершенствованию человека [1, с.5-6].

Заинтересовать, а не дать знания в готовом виде – всегда было целью образовательного процесса. Интерес к обучению является той искоркой, из которой впоследствии разгорается жажда знаний. Он является основой развития профессиональной направленности студентов. Представляя собой важную побудительную силу к учению, к овладению основами профильных наук, интерес является важным средством обучения. Эта задача рассматривалась педагогами всех эпох. Педагогический подход к проблеме интереса к обучению связан с изучением условий его развития в учебной деятельности, а также с выявлением методов, приемов, средств и технологий формирования интереса как ценного качества личности и основы успешности.

Ученые отмечают прискорбный факт, что интерес к знаниям у студентов постепенно снижается. На наш взгляд цель успешного решения данной проблемы на сегодняшний день обусловлена необходимостью внедрения в учебно-воспитательный процесс инновационных технологий, которые бы активизировали деятельность студентов, мотивировали, развивая их творческое мышление, самостоятельность, способность к поиску нестандартных и творческих решений, умения грамотно общаться и размышлять. Еще Я. А. Коменский отмечал: "Если учеба дается ребенку трудно, то в этом, прежде всего, виноваты методы, которыми его учат" [4, с. 273]. Эта мысль не утратила своей актуальности и значимости и в наше время. Для современного образования характерен поиск новых педагогических возможностей, что связано, прежде всего, с отказом от традиционного обучения, с идеей целостности педагогического процесса как системы, опирающейся на теории общечеловеческих ценностей, гуманизацию, личностно-ориентированный подход, приоритет субъект-субъектных отношений. Только инновационное по своей сути

образование может воспитать человека, который живет по современным инновационным законам глобализации, является всесторонне развитой, самостоятельной, самодостаточной личностью, руководствуется собственными знаниями и убеждениями. Современное высшее образование вместе с усвоением базовых знаний должно научить студентов самостоятельно овладевать новыми профессиональными знаниями и побудить личность к обучению на протяжении всей жизни. В этом контексте должен измениться и подход к учебно-воспитательному процессу в ВУЗе, который следует строить на основе личностного подхода и позитивного поощрения [5].

Чтобы формировать у современных студентов интерес к обучению, необходимо всесторонне изучить их личность и проанализировать средства, которые могли бы быть более целесообразными в формировании у них интереса к обучению. Следует обучать так, чтобы студент становился соучастником учебного процесса, чтобы он сопереживал подобно тому, как это происходит с человеком при чтении интересных книг, просмотре захватывающего спектакля или фильма. Это возможно только при использовании активных методов обучения. Одним из таких методов является деловая игра.

Целью данной статьи является определение сущности метода деловой игры как одного из средств формирования интереса к обучению у студентов. На сегодня педагоги-дидакты, все чаще отказываясь от отдельных форм и методов обучения, начинают уделять внимание изучению вопросам эффективности применения целостных педагогических технологий в учебном процессе. Ведущие позиции в данных обстоятельствах занимает игровой метод обучения, который приобретает все большую популярность и становится одним из наиболее эффективных инновационных средств управления и организации учебно-воспитательного процесса в ВУЗе.

Метод деловых игр известен с 17-18 века. Деловая игра того времени определяется как "военная или предпринимательская". Первое упоминание деловой игры значилось как "военные шахматы", потом как "маневры на карте". Интересно, что в 19 веке военные игры должны были служить для того, чтобы пробудить внимание молодых военнослужащих и уменьшить трудности при обучении.

Первые применения игр в хозяйственной сфере было осуществлено в СССР в 1932 году на Лиговском заводе пишущих машин для обучения персонала в условиях освоения новой продукции. Деловая игра, направленная на решение производственных проблем, была проведена в 1932 году Марией Мироновной Бирнштейн и называлась "Перестройка производства в связи с резким изменением производственной программы". Свободные высказывания участников, множество вариантов решения проблем, наработанные в ходе деловых игр, сделали этот вид деятельности опасным и не совместимым с режимом тотальной регламентации, и их судьба с 1938 г. замерла на десятилетия. Сам термин "деловая игра" впервые появился на ежегодном семинаре в Саранск Лейк в 1957 г. [2].

В СССР игры снова стали применяться в 60-е годы. В 1950-е – 70-е годы возрождение игротехнической культуры в России связано, прежде всего, с именем Г. Щедровицкого. В 1950-е годы им был организован Московский методологический междисциплинарный семинар, который носил закрытый характер. Идеи и методы, разработанные Г. Щедровицким, легли в основу хорошо выстроенной практической работы его сторонников и учеников, которые провозгласили новую эпоху игр под названием организационно-деятельностные (ОДИ). Сочетание жестко структурированной деятельности с сильнейшим давлением на личность каждого участника давало невиданные плоды: разрабатывались варианты развития ситуаций с высокой степенью неопределенности. Метод стал применяться как средство решения сложных межпрофессиональных комплексных проблем. В 1970-80 годы произошел всплеск деловых игр, различных по методике проведения.

В настоящее время количество деловых игр измеряется тысячами. Они различаются по масштабности имитируемых объектов (цех или отрасль), функциональному профилю (управленческие, рыночные, производственные, педагогические и др.), особенности строения. [3] В литературе довольно полно освещаются вопросы сущности деловой игры как метода обучения (Горстко А. Б., Койшибаев Б. А., Маршев В. И., Попов А. К., Харченко С. Я.), дана классификация деловых игр (Артамонов М. Н., Бурков В. Н., Грей К., Грэм Р., Ивановский А. Г., Пидкасистый П. И.), описывается сам процесс разработки деловой игры (Бирнштейн М.М., Гидрович С. Р.), выявляются психолого-педагогические принципы, реализуемые в деловой игре.

Особенно широко деловые игры стали использоваться в последние годы. Переход к рыночной экономике, необходимость неформальной системы подготовки специалистов стали стимулом широкого применения игрового моделирования в учебном процессе ВУЗов. Деловую игру рассматривают как "моделирование по реальной деятельности "специалиста" в тех или иных специально созданных педагогических или производственных ситуациях.

По определению, **деловая игра** – это групповое упражнение по выработке последовательности решений в искусственно созданных условиях, имитирующих реальную производственную обстановку [5, с.169, 170]. То есть, деловая игра выступает как средство и метод подготовки и адаптации к трудовой деятельности и социальным контактам, а также как средство формирования интереса к образовательному процессу. Выступая активным методом обучения, деловая игра позволяет симитировать конкретную ситуацию и изучить её в непосредственном действии. Таким образом, деловая игра позволяет студентам-педагогам в условиях наиболее приближенным к их будущей профессии приобрести навыки работы с людьми, почувствовать себя участниками учебно-воспитательного процесса. Суть деловой игры заключается в творческой деятельности участников, которым нужно отыскать проблему и способы ее решения.

В зависимости от функций деловые игры делят на три группы:

1. Учебные
2. Производственные
3. Исследовательские

*Учебные* деловые игры применяются при обучении руководителей и специалистов для развития у них навыков и умений по практическому использованию теоретических знаний в своей практической деятельности.

*Производственные* деловые игры проводятся для отработки системы управления на предприятии, выработка механизмов внедрения инноваций, прогнозирование дальнейшего развития предприятия и др.

*Исследовательские* деловые игры используются при проверке гипотез, новых принципов организации работы,

внедрения новых технологий и др. [5]

Исследователи установили, что при лекционной подаче материала усваивается 20% информационного материала, в то время как в деловой игре, по данным профессора В.И. Рыбальского, 90% учебного материала. Введение и широкое применение деловых игр в ВУЗах позволяет уменьшить время, отводимое на изучение некоторых дисциплин на 30-50% при большем эффекте усвоения материала. Этот фактор является очень существенным для более частого применения деловых игр в условиях обучения при постоянном временном дефиците. Исходя из этого И. Грабская [2, с. 11] выделяет следующие преимущества деловой игры перед традиционными методами обучения:

- Цели игры в большей степени согласуются с практическими потребностями обучающихся.
- Данный метод снимает противоречие между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности, системным характером используемых знаний и их принадлежностью разным дисциплинам.
- Метод позволяет соединить широкий круг проблем и глубину их осмысления.
- Игровая форма соответствует логике деятельности, включает момент социального взаимодействия, готовит к профессиональному общению.
- Игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых.
- Деловая игра насыщена обратной связью, причем более содержательной по сравнению с применяемой в традиционных методах.
- В игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка.
- Традиционные методы предполагают доминирование интеллектуальной сферы, в игре проявляется вся личность.
- Данный метод провоцирует включение рефлексивных процессов, предоставляет возможность интерпретации, осмысления полученных результатов.

Деловые игры, выдвигая перед студентами имитационно-практические задачи, способствуют расширению проблемности преподавания, существенно повышают заинтересованность аудитории в изучении теоретического материала. Моделируя причастность студентов к определенным производственным ситуациям, игра не позволяет аудитории расслабляться, держит ее в постоянном напряжении, заставляет думать, интегрировать полученные знания, побуждает студентов к активной учебно-поисковой деятельности, приближенной к реальной действительности. Таким образом, использование деловых игр в наибольшей степени способствует тому что "школа памяти" с ее установкой на запоминание учебного материала уступает место "школе мышления", формируя исследовательский подход к усвоению теоретико-практических положений.

Таким образом, в деловых играх на основе игрового замысла моделируются жизненные ситуации: игра представляет участнику возможность побывать в роли экскурсовода, учителя, судьи, директора и т.п. Использование деловых игр значительно укрепляет связь (студент – преподаватель), раскрывает творческий потенциал каждого обучающегося, формирует интерес к обучению. Опыт проведения деловой игры показал, что в ее процессе происходит более интенсивный обмен идеями, информацией, она побуждает участников к творческому процессу. Суть деловой игры – в формировании интереса у студентов к определенным профессиональным проблемам, предусматривающим владение определенной суммой знаний, и через игровую деятельность, которая в своей основе предполагает решение одной или целого ряда проблем, показать практическое применение приобретенных знаний. Деловая игра, как форма учебно-познавательной активности имеет значительный развивающий потенциал. Кроме того, на практических занятиях, где используются деловая игра, студенты чувствуют себя уверенно, свободно выражают свои мысли и спокойно воспринимают замечания преподавателя, ведь они являются активными участниками и творцами учебного процесса. Именно при таких условиях возможно воспитание личности, подготовленной к будущей профессиональной деятельности, в которой необходимо решать проблемы и принимать конкретные решения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Волостникова А. Г. Познавательные интересы и их роль в формировании личности. Учеб.-метод. пособ. / А. Г. Волостникова – Свердловск, 1971. – 13 с.
2. Деловые игры и методы активного обучения: Сб. науч. тр. / Челябин. гос. техн. ун-т; редкол.: А.К. Ташев и др. – Челябинск: ЧГТУ, 1992. – Ч. 2. – 1992. – 184 с.
3. Кавтарадзе Д. Н. Обучение и игра: Введение в активные методы обучения. Учеб. пособие для учителей / Кавтарадзе Д. Н. – М.: Психолого-социальный институт, Флинта, 1998. – 192 с.
4. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения / Я.А. Коменский. – В 2-х т. – Т. 1. – М., 1982.
5. Хруцкий Е.А. Организация проведения деловых игр: Учеб. пособ. для преподавателей сред. спец. учеб. Заведений / Хруцкий Е.А. – М.: Высш. шк., 1991. – 320 с.

Подано до редакції 22.06.11